

# Hängen Sie es an die große Glocke - und zwar richtig

## Zehn Wege zu erfolgreicher Pressearbeit

Konsequente Öffentlichkeitsarbeit gehört zum Pflichtprogramm für erfolgreiche Unternehmen. Leider wird dieser Bereich in vielen mittelständischen Unternehmen stark vernachlässigt. Sichern Sie sich Wettbewerbsvorteile, indem Sie aktive Pressearbeit für Ihr Unternehmen betreiben.

### 1. Institutionalisieren Sie Ihre PR-Aktivitäten

Bestimmen Sie einen verantwortlichen Mitarbeiter, der Kontakte zu Redakteuren der Tagespresse und zu den für Sie relevanten Fachpublikationen pflegt.

### 2. Bauen Sie einen Verteiler auf

Analysieren Sie die für Ihren Bereich relevanten Publikationen und legen Sie eine Sammlung der Adressen und Ansprechpartner an. Statt sich allein auf e-Mail-Verteiler zu verlassen, sollten Sie persönlichen Kontakt zu Journalisten und Redaktionen suchen.

### 3. Sammeln Sie Ideen

Was wäre für die Presse interessant und berichtenswert? Sammeln Sie Ideen und Berichte und lassen Sie sich von PR-Artikeln anderer Unternehmen inspirieren.

### 4 Nutzen Sie geeignete Anlässe konsequent

Nutzen Sie jede passende Gelegenheit, die Presse zu Aktivitäten Ihres Unternehmens zu unterrichten und laden Sie sie zu passenden Anlässen ein.

### 5. Achten Sie auf Form und Klarheit

Jeden Tag flattern zahllose unverlangte Text-Dokumente auf den Tisch der Redakteure. Bereiten Sie Ihre Pressemitteilungen daher so auf, dass der Redakteur schnell erkennt, worum es geht. Fügen Sie ein aussagefähiges Fotos bei.

### 6. Stellen Sie persönlichen Kontakt her

Rufen Sie den Redakteur an, bevor Sie Ihre Mitteilung versenden und klären Sie, wie er Ihre Daten benötigt.

### 7. Bleiben Sie am Ball

Haken Sie nach und fragen Sie, wann der Artikel erscheint – und vermeiden Sie dabei Aufdringlichkeit.

### 8. Nutzen Sie Veröffentlichungen sinnvoll

Schöpfen Sie den maximalen Nutzen aus der Veröffentlichung: Kopieren Sie erschienene Artikel für Kunden und Ihre Mitarbeiter und veröffentlichen Sie die Inhalte auch auf Ihrer Webseite.

### 9. Bleiben Sie präsent

Versenden Sie regelmäßig Pressemitteilungen und Produktinformationen an die Presse. Richten Sie auf Ihrer Webseite einen Bereich mit Pressematerial zum Herunterladen ein. Achten Sie darauf, Ihren „Pressecenter“ aktuell zu halten.

### 10. Nutzen Sie Hilfsmittel

Benutzen Sie bei Ihrer Arbeit die *Checkliste für erfolgreiche Pressearbeit*, die Sie unter [www.projekt-design.com](http://www.projekt-design.com) ->downloads finden.

